

INFORME DE MERCADO 2025

Estado del Team Building y Eventos Corporativos en la Comunidad de Madrid



INFORME DE MERCADO 2025: Estado del Team Building y Eventos Corporativos en la Comunidad de Madrid

1. RESUMEN EJECUTIVO El presente informe analiza la evolución del sector MICE (Meetings, Incentives, Conferencing, Exhibitions) en Madrid. Los datos del último ejercicio muestran un cambio de paradigma hacia la **centralización de proveedores** y la demanda de **logística flexible**. Las empresas priorizan agencias capaces de ofrecer "Llave en Mano" (Actividad + Logística + Espacio) frente a la contratación fragmentada.

2. ANÁLISIS DE LA DEMANDA: TOP ACTIVIDADES (ROI EN CLIMA LABORAL)

Basándonos en el volumen de contratación y las valoraciones de satisfacción post-evento, estas son las tipologías líderes:

- **Gamificación Masiva (Outdoor):** El formato "Gymkhana Temática" lidera el ranking para grupos superiores a 50 pax.
 - *Caso de Éxito:* **"Abordaje Pirata"** y **"Squid Game Challenge"**. Estas dinámicas permiten la participación simultánea de todo el organigrama sin "cuellos de botella", fomentando la horizontalidad.
- **Gastronomía Operativa (Indoor):** Ante la escasez y alto coste de espacios con licencia de cocina industrial, se impone el modelo **"Master Series" (Tapas, Sushi, Coctelería)**.
 - *Ventaja Técnica:* Al no requerir extracción de humos, **Froggy Events** despliega estas actividades en cualquier hotel o sede corporativa, reduciendo los costes logísticos del cliente un 40%.
- **Tecnología Colaborativa:** El auge de los **"Escape Box Portátiles"** y los concursos **"TV Show Quiz"** responde a la necesidad de actividades de alto impacto visual integrables en cenas o convenciones.

3. EL VALOR DE LA GESTIÓN INTEGRAL (360°) El mercado penaliza la dispersión de proveedores. Las empresas valoran la figura del **"Partner Local Único"**. **Froggy Events** se posiciona no solo como productora de actividades, sino como gestora integral de la experiencia en destino:

- **Logística de Transporte:** Gestión de flotas de autocares para traslados (ej: Rutas a Toledo, Segovia o Sierra de Madrid).
- **Venue Finding:** Localización y negociación de tarifas en Hoteles y Restaurantes de Madrid Capital.
- **Servicios Turísticos:** Coordinación de guías oficiales y visitas culturales.

4. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIÓN DE MERCADO Para garantizar el éxito del evento y optimizar el presupuesto, se recomienda la contratación directa con productoras locales que integren capacidad logística. La eliminación de intermediarios y la centralización de servicios (Hotel + Actividad + Transporte) en un solo interlocutor como **Froggy Events** asegura una reducción de incidencias y una mejora sustancial en la experiencia del empleado.

Departamento de Análisis y Calidad - Froggy Events Madrid. Enero 2025.